



11 février 2020
CU20/11F

La nouvelle CUPRA Leon Competition

Une voiture de course imprimée en 3D

- > **CUPRA fait appel à l'impression 3D pour le développement de la nouvelle Leon Competition**
- > **Les rétroviseurs extérieurs, les prises d'air et les ouïes de refroidissement ont été produits à l'aide de la technologie de pointe HP Multi Jet Fusion**
- > **Rapidité et efficacité pour les essais sont les principaux avantages du système**
- > **La CUPRA Leon Competition sera présentée le 20 février prochain lors de l'inauguration du CUPRA Garage**

Au premier regard, cela ressemble à un rétroviseur normal, mais ce n'est pas le cas. Ce rétroviseur a été imprimé en 3D, une technologie que CUPRA a commencé à utiliser dans le cadre du développement de la nouvelle Leon Competition en collaboration avec HP. Prête à révolutionner le développement automobile, cette technologie offre davantage de liberté, d'efficacité et de flexibilité.

- **Éléments imprimés.** « Pour la nouvelle CUPRA Leon Competition, nous avons ainsi modélisé le module de contrôle central du volant, les prises d'air sur le capot, les rétroviseurs extérieurs ainsi que les écopes de freins et les ouïes de refroidissement pour l'eau », explique Xavi Serra, responsable du développement technique chez CUPRA Racing. Ces composants ont été produits à l'aide de l'imprimante industrielle 3D Jet Fusion 5200 de HP et intégrés dans le programme de développement et de tests de la nouvelle Leon dédiée à la compétition.

- **Plus efficace et plus rapide.** Cette technologie offre de nombreux avantages. « L'objectif principal est de pouvoir disposer rapidement de beaucoup de composants. Nous pouvons rapidement tester une grande variété de designs. Le développement du véhicule s'effectuant désormais en parallèle, l'impression 3D nous permet de réagir rapidement à tout changement au niveau du processus de conception », indique Xavi Serra.



« **Le travail réalisé avec CUPRA démontre toute la puissance de l'impression 3D et de la fabrication numérique, qui fait évoluer la façon dont le monde conçoit et produit** », poursuit Virginia Palacios, responsable Systems Product Management, 3D Printing & Digital Manufacturing, HP Inc.

- **Les composants 3D sont dans le vent.** Dans les compétitions TCR, les rétroviseurs extérieurs doivent réglementairement posséder la même forme que ceux de la voiture de série. Les ingénieurs de CUPRA voulaient cependant aller plus loin. « **Nous voulions ajouter une fonction supplémentaire, celle de rafraîchir le pilote. Nous devons donc concevoir une prise d'air dans la zone de pression maximale** », précise Xavi Serra. Ces composants sont testés en soufflerie. Les éléments imprimés en 3D sont contrôlés exactement de la même manière que les autres composants. « **L'idéal pour le développement est de pouvoir tester une grande variété de composants dans cette soufflerie. Nous pouvons ainsi progresser bien plus rapidement** », confirme Xavi.

- **Les essais en piste.** S'agissant d'une voiture de course, la dernière phase du développement ne peut évidemment être effectuée que sur la piste. Avec ses composants imprimés en 3D, la Leon Competition a été testée intensivement sur le circuit de Portimao, au Portugal. « **Les résultats étaient excellents et certains étaient même surprenants. Nous voulions pousser les matériaux jusqu'à leurs limites** », note l'ingénieur de chez CUPRA.

- **Un avenir prometteur.** « **L'impression 3D va marquer un basculement dans l'industrie automobile en accélérant les délais de développement. La technologie 3D de HP aide les designers à concevoir des composants qui ne pouvaient pas être produits à l'aide d'autres technologies** », soutient Virginia Palacios. « **Cette technologie est essentielle et continuera à l'être dans de nombreux domaines pour transformer les idées les plus complexes en réalité** », conclut Xavi Serra.

La nouvelle CUPRA Leon Competition est désormais dans la dernière ligne droite avant de rejoindre les grilles de départ. Elle sera présentée le 20 février prochain à l'occasion de l'inauguration du CUPRA Garage. Une nouvelle fois, CUPRA a innové, avec succès, dans l'univers de la compétition, étant la première voiture de tourisme de compétition pouvant être réservée à l'avance.

SEAT Import Belgium
Dirk Steyvers



PR & Content Manager

M: +32 476 88 38 95

dirk.steyvers@dieteren.be

<http://seat-mediacycenter.com>

CUPRA is a special brand for unique people, designed to captivate customers and meet all car lovers' expectations of uniqueness, sophistication and performance. In its second year of operations, CUPRA sales shot up by 71.8% in 2019, reaching almost 24,700 units thanks to the success of the CUPRA Ateca. Along with the launch of new models, CUPRA will also keep the motorsport and racing spirit alive by participating in the TCR series. The CUPRA world is alive and ready to conquer a new group of enthusiasts in close to 250 CUPRA Specialists around the world.

PRENSA PREMSA NEWS PRESSE STAMPA

CUPRA